

PLANO DE TRABALHO

1 - IDENTIFICAÇÃO DO (OBJETO/ENTIDADE	PROPONENTE					
		Objeto da Parce	ria (Nome do p	rojeto)		Mês e Ano Execução	
		FESTIVAL DE FUTS	AL JD SANTA I	BARBARA		mai/24	
		Nome da Entidade Proponente	CNPJ	Telefone			
	IDECCS - INS	STITUTO DA DIVERSIDADE ESPORTIVA CIENTIFICA	48.309.128/0001-68	(11) 3101-0269			
		Endereço da Entidade	CEP	Municipio			
	RUA	BOA VISTA 161 ANDAR 10	01014-001 São Paulo				
Banco	Agência	Conta Corrente		Site ativo	E-mail		
Banco do Brasil	6981-7	16.373-2		https://ideccs.org/	projetos.ideccs@	gmail.com	
	Nome do I	Dirigente Responsavel		RG	CPF	Telefone	
	Júlio Ce	sar Siqueira Ferreira				(11)9-9322-8804	
		Nome do Responsavel Técnico do Projeto	•		CREF	Telefone	
		JESSICA DA SILVA LEITE			145499-G/SP	(11) 9-8323-9618	
		Endereço do responsavel Técnico			E-mail		
		Rua José Luís da Silva no: 68			filobri@gmai	l.com	
					1		

02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMSP/SEME e a Entidade proponente;

Nome do Projeto	Modalidade/Lote	Período de Execução
FESTIVAL DE FUTSAL JD SANTA BARBARA	futsal	11/05/2024 e 12/05/2024

Horario da Execução Forma de Execução / Sistema de Disputa das 8h às 20h - Festival em 01 final de semana Participativa

	Valor Concedente	Valor Proponente	Valor Patrocinador	Total do Projeto			
R\$	149.982,78	R\$ -	R\$ -	R\$ 149.982,78			
		al de Execução	Endereço				
		Quadra	Rua Pedro Paulino dos Santos, 157 - J	Jardim Três Marias, São Paulo - SP, 08331-000 - São Mateus			

03 - OBJETO: Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexo entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;

Plano de Divulgação

unicação: Desenvolvimento de cartazes virtuais visualmente atraentes que transmitam as informações essenciais do evento, como data, local, horário e foco na segurança e hiciene. Com o logotipo da As Chiaga de Matériais de Comunicação: Desenvolvimento de cartazes virtuais visuamente auaentes que tarismant as montraques essenciais du cretico, como dada, nove, noran o encor na asquirança e ingenie. Como a aquado do como de carta de como de carta de como de carta de carta

SITES DE DIVULGAÇÃO

SITES DE DIVULSAÇÃO U INIBEJÁNWA fizebook com/projetos ideces/ INIBEJÁNWA fizebook com/projetos ideces/ SERÁ PUBLICADAS AS INFORMAÇÕES NA INTERNET RELATIVAS AS PARCERIAS FIRMADAS COM A SECRETARIA, EM ESPECIAL AS RELACIONADAS A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS TERCEIRIZADOS, CONFORME ORIENTAÇÃO DO ART. 68 DA LEI MUNICIPAL N° 17.273/200 LEI ANTI CORRUPÇÃO.

Objetivo Geral

O FESTIVAL DE FUTSAL JD SANTA BARBARA propõe priorizar a prática do futsal alravés de uma proposta de entretenimento saudável e educativo, a fim de aperfeiçoar as habilidades, a criatividade e a cognição, proporcionando beneficios a todos os participantes e empotetendo o lutisal. Trabelhar os componentes lúdicos de forma a apereder com prazer o jogo de futsal, respeltando as limitações individuais e colétivas. O esporte conscilida práticas como a cooperação, comunicação, o respeito pelas regusa, resculçado de conflitos, conostado com outras pessoass, lideraça, respeitos com o outro, vados este pelas o como dura pessoass, lideraça, respeitos com o outro, vado de sector, a lutiona destinadades, honestidade, trabalho em equipe, disciplina e conflança. Além disso, o esporte demonstra se relacionar com aspectos ligados à educação, redução da criminalidade, promoção da saúde, empregabilidade e desenvolvimento pessoal.

O festivá acontecerá de forma presencial com disponibilidade para 320 vagas.

METODOLOGIA: Os beneficiários farão inscrição de 16 times, totalizando 320 pessoas. Serão orientados todas as regras do futsal e pequenos treinamentos funcionais do futsal para se adquirir resistência física durante as partidas. O festival será composto por partidas de futsal e dinâmicas em grupo, implementando de um jeito divertido o futsal na vida dos beneficiários. Todos os beneficiários receberão água, kit lanche, isotônicos, medalhas de participação e também cada time venedor os 08 finalistas terão premejação com um troite personalizado.
Será um embate com a divisão de 8 times contra 8 times, mas ainda vão se enfendar na fase final 4 x 4 e todos os beneficiários vão receber medalha de participação. De certa forma, todos os participantes indo se beneficiar com a dinâmica do projeto. Também buscamos desenvolves frances desenvolves retraives deseas metodologia nos participantes a adoção de prática e da viberios para o desenvolvimento descrivos desenvolves retraives deseas metodos destruitos descrivos desenvolvemento tectorio, taltico e listos dos participantes, com contraire de estivadas de traina de atividades que promovam a aprendizagem por meio da prática e da viberica do esporte, As aulais devem ser planajdas de forma dinámica e adaptadas son livel de habilidade dos alunos, com o objetivo de estivular o intereses e o engagamento dos mesmos. Além disso, el importante que haje uma precoupação com a segurança observador se protector de proteção necessários e garantindo a supervisão adequad durante as adividades.

Objetivos Especificos

As inscrições do festival serão iniciados no dia 20/03/2024 a 30/03/2024 em tomo do local do evento e serão disponibilizadas vagas para 16 times, totalizando 320 vagas.

O evento acontecerá nos dias 30/03/2024 e 31/03/2024 com 8 partidas de futsal sendo 4 partidas por dia, com 2 times atuando em cada partida.

Forecementos todo o suporte a o festival para comportar a demanda de pescasos (sendo des beneficiarios e telespectadores), liturinação de la fullo, paíco para amunicios sobre regras e beneficios do projeto, caixas de som, tenda a equipe técnica e os materiais necessários para as partidas como bolas, codetes para designar os times oponentes, hidratação como kil tanches e águas. Será premisado aos 8 times finalistas um trofety personalizado entrega de uma mediaha de participação para todos os times.

A bola de futsal de um time essencial para a partica de see esporte. E la é projetada para atendere a padrões especificios, como tamanho, como ecircularfento, e proporciorar um desempenho consistente e adequada aos pigadores.

No caso especifico deste evento, que contará com a participação de 200 beneficiarios, a presença de 10 bolas e essencial para garantir que os jogos esjem realizados de forma adequada. Isso porque a bola é um elemento fundamental do jogo e, sem ela, os jogos não podem ser realizados.

No caso especifico deste evento, que contará com a participação de 200 beneficiarios, a presença de 10 bolas em a partica do futsal pris ado usados para desgrados, es em interações para partica de bolas prisa a partica do futsal pris ado usados para desgrados, a presença de 10 bolas em a partica do futsal pris ado usados para desgrados, a presença de 300 coletes e essencial para a partica do futsal prisa ado usados para desgrados como elemento fundamental para a identificação dos times e, sem eles, os jogos não podem ser realizados de forma jutas, a presença de 300 coletes é essencial para o sucesso de evento, pois os participantes sobre mais propensos a recomendar o evento a outras para partica de contribuir

A presença de um lét lanche é uma forma de valorizar os alletas e equipe técnica e de contribuir para a sua sassasque con o exercica de contribuir para a sua sassasque con o exercica de contribuir para cont

isa uus paluulpariius.

soes.

sees of the control of the co

flee of Goner



Equipe técnica: 12 monitores, 10 árbitros: Função: "Apitar as partidas de acordo com as regras oficiais da modalidade esportiva. "Garantir a imparcialidade e a justiça das partidas. "Resolver conflitos e tomar decisões durante as partidas. Justificativa: "Dois árbitro para cada partida, garantindo a arbitragem profissionale qualificada." Presença de árbitros reservas para substituições em caso de necessidade. 8 profissionais de limpeza, 1 coordenador operacional, 1 supervisores técnico, 1 assistentes administrativo, 3 profissionais para tirar fato, 1 para comunicação e divulgação e 1 equipe (3 participantes montagem que estarão não presente no festival, apenas) A música é um demento essencial para qualquier evento, sendo responsave por criar uma antienselas eagredes na caso de forma adequada ao evento. Isso é fundamental para o sucesso de evento, que tem como objetivo específico proporcionar uma experiência Apresença de 01 Du experiente e qualificado é essencial para garantir que a música seja selectorida e tocada de forma adequada ao evento. Isso é fundamental para o sucesso de evento, que tem como objetivo específico proporcionar uma experiência Apresentar o camponento. O lade ó responsável por aperación compendo de protucação e faltas: O paíce o fereponsável pela contagem de portuação e faltas: O paíce o fereponsável por acestra de acestra de su para qualquier evento aperación con en acestra de envolvente para o evento.

A tenda para equipe técnica e arbitragem é essencial para garantir o sucesso de evento, pois é responsável por: Organização. A tenda é um espaço contrâre de para equipe étencia e arbitragem pode se reunipara ace coordenar as alividades do evento.

Coordenação: A tenda é um espaço contrâre de para equipe técnica e arbitragem pode se reunipara ace coordenar sus as apóse.

Oi rode de premisção é um tem essencial para qualquier evento esportivo, pois é uma forma de reconhece e celebrar os vencedores.

Oi rode de premisção é um tem essencial para qualquier evento esportivo, pois é uma forma de re

Descrição do projeto

Prepare-se para dois dias emocionantes de ação esportiva e diversão ininterrupta no FESTIVAL DE FUTSAL JD SANTA BARBARA. Nos dias 30/03/2024 E 31/03/2024 das 8h às 20h, o cenário estará pronto para receber atletas, entusiastas do futsal e a comunidade local para um evento esportivo inesquecível.

Para garentí a experiência, pestitiva obra participantes, o projeto oferecerá um suporte abrangente. Catá dia será acompanhado do 3(três) unidades de água mineral de 500ml, além de 1 kita lanches, proporcionando hidratação e emergia durante as atletidades. Alem disso, serão disponibilizados codese se trefeu personalizado com o nome do projeto aos 8 times finalistas. A segurança dos participantes é uma prioridade, e o projeto forecerá os equipamentos como bolas de futsal de qualidade. Nesta edição, estamos comprometidos em descer uma esqueiência completa de imensão no mundo do lutas, enquanto promovernos a importância do trabalho em equipe, da resistência física e do espírito esportivo. Com uma equipe étorica altamente receivados a comprometidos em descer uma esqueigna de forecer uma esqueigna de forecer uma esqueigna de forecer de comprometidos em descer uma esqueigna de forecer de comprometidos em descer uma esqueigna de forecer de comprometidos em descer em uma fore interio da comprometido de forecer em uma forecer emergido para uma competição emocionante de 4x4. Essa etapa in texte ariota mais as habilidades en dividuais e coleivas, proporcionando um espetâculo esportivo emocionante para especialores proceque, fotos os participantes serão agraciados com merceidas mediahas de participação, ressaltando a importância da dedicação e do esforço. E, é claro, os 08 times finalistas receberão um coliçado troféu personalizado para uma final com um espírito de equipe unificado.

04 - METAS: Descrever as metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua aferição;

Metas Qualitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
Obter >85% de satisfação - bom ou ótimo em relação aos materiais, equipamentos aos profissionais e ao local de realização do projeto			Questionário de satisfação a ser disponibilizado pela SEME e aplicado pela OSC.
NPS=40	Percentual		Questionário de satisfação a ser disponibilizado pela SEME e aplicado pela OSC.

Metas Quantitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
manter ao longo do projeto 320 alunos ativos matriculados	Quantidade de participantes	Soma da quantidade de participantes	Ficha de inscrição devidamente assinada pelo professor e pela entidade.
	Alcançar uma média de participação de pelo menos 80% dos alunos em todas as aulas ao longo dos 2 Dias de projeto.	(Número de alunos presentes em todas as aulas / Número total de alunos)= 80%	registro fotográfico, relatório final do instrutor, pesquisa de satisfação

Obs: toda e qualquer meta proposta deve necessariamente ser MENSURÁVEL.

05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA: Descrever a experiencia prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiencias profissionais para a execução do objeto proposto;

Capacidade Técnica

O IDECCS é um movimento que usa o poder do esporte para transformar vidas, especialmente de pessoas com baixa renda. Criamos projetos sociais inovadores e impactantes, promovendo a inclusão e o desenvolvimento integral de crianças, jovens e adultos. Através de uma ampla variedade de atividades esportivas e educativas, incentivamos a advisade física, o trabalho em equipe e a superação de deseidos, propriocidandos experiencias que vida atém dos campos e quadras. Nossa equipe altamente qualificada e apaisonada pelo esporte está por construir en calenda e capationada pelo esporte está por construir en calenda e deseidos reponsivas en comunidade. Acentificados esportes en porta en comunidade. A estançar ese o pelecita dimáreno.

10 Activos - êm como missão guaria rique todos as regina do trabal as signa o funda signa que o funda de propriocida de forma imparcial. Entre a função do drátivo está centrar é a faitas praticidades e combiar o empo de duração da partida. A presença de árbitros qualificados é essencial para garantir que forma deseivado de função da partida. A presença de árbitros qualificados e essencial para garantir que forma deseivado de função da partida. A presença de árbitros qualificados e essencial para garantir que forma deseivado de função da partida. A presença de árbitros qualificados e essencial para garantir que forma questa, que contrat com a participação de 30 hereficiários, a contratação de 10 árbitros é necessária para garantir que todas as partidas sejam supervisionadas de forma adequada. A remuneração de R\$480 por árbitro por dia está de acordo com o mercado. considerando o sualificados e e coereficina dos considerais se exercivado da sualificado e e exercivado dos sualificados e e exercivados dos sualificados e e exercivados dos sualificados e e exercivados dos sualificados e exercivados outiles de acentra dos sualificados e e exercivados dos sualificados e exercivados dos sualificados e exercivado

o evention om questico, que contrais com a participação de acut Demensionano, à consumigano um un transcribente per expensivação e a experientação e a experientação e a capacitação de a experientação e a experientação e a experientação e a experientação e a capacitação e a experientação e a experientação e a experientação e a experientação e experientação experientação

Capacidade Operacional

Para a realização do FESTIVAL DE FUTSAL JO SANTA BARBARA teremos uma equipe de 36 profissionais que seráo contratados para a realização de serviços diversos, integrames do instituto, corpo organizacional, sendo eles:

1. Coordenandor Operacional: que tem a função de receber, confeir, amazenar e distributr os produtos e materiais, realização de serviços diversos, integrames do instituto, corpo organizacional, sendo eles:

1. Coordenandor Operacional: que tem a função de receber, confeir, amazenar e distributr os produtos e materiais necessários para o evento. Ele também é responsável por garantir que o estoque esteja abastecido com os produtos e materiais necessários para o evento. Ele também é responsável por garantir que os produtos e materiais sejan amazenados de forma adequada e que sejam distributios de tem a electiva.

A presença de um coordenador operacional qualificado e sesencial para garantir que o evento tenha o estoque recessário para a alemáte si demandas dos participantes es que as prosessos asignim en malezados de terma e electiva.

A presença de um coordenador operacional qualificado e essencial para garantir que o evento tenha o estoque recessário para a electrada e social composito de participantes de festival, entrega dos fisis lanches e des aquas, também desemble adiadades pedagogicane a ecordos com planejamento os aprilemantes e capa e para electrada e social de composito de servicio de servicio de servicio de servicio de la composito de servicio de

flee of Sonor



res - Dois narradores altamente capacitatos trazem visacidade eo evento, proporcionando uma experiência dinâmica ace participantes.

AÇÃO DO EVENTO - Com seleções musiciais cuidadosamente escohidas, o ambiente se torna animado e convidativo, mantendo todos os presentes envolvidos e entusiasmados
mortiagam e desmontagem do Fesivat. (Paixo, lluminação, telão, posicionamento dos barhietos químicos, instalação da laterida) - Serão 3 profissionais para montagem e desmontagem de toda a estrutura e estarão devidamente identificados.

Experiência Profissional (experiências profissionais para a execução do objeto proposto)

O IDECCS - Instituto da Diventidade Exportrao Cientifica Cultural e Social 4 uma organização dedicada ao atendimento de pessoas de baias renda, derecendo uma ampla variedade da atividade que promovem o bem-estar físico e emocional dessa comunidade. Através de praticas de condicionamento físico, disquar de fremos, fusãa e decinisaç que abramente prepetas como beseque, valebda e caposição, a associação busas proporcionar uma experiencia enriquecedora para notos de São De autr.

Nossos projetos são realizados em colaboração com clubes de periferia e associações de bairros, com o apoio de parceiros comerciais locais e doações voluntárias. O objetivo principal é promover a inclusão social e melhorar significativamente a qualidade de vida de todos da região.

Nêm de promover a saúde fisa e mental por meio da prática esporfina, econhecemos a importância dos programas estrucuricalese, especialmente em um momento em que a fome infantil é uma preocupação crescente em São Paulo. Nossa associação também está ormprometida em ajuga questa, contribucido para a mehorio das condições de valde das famillas em nosada resguis.

06 - PUBLICO ALVO: Definir a natureza do objeto, previsão de participantes e público-alvo do evento;

3:	20	N° de Benef	iciários	Direto		х	Evento Por	ntual		×	Crianças				Adultos	
12	280	№ de Benefi	iciários	Indireto			Programa (Continuado		×	Adolesce	ntes			Idosos	

07 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO: Descrever a programação do evento detalhada;

As fases abaixo foram inseridas a título exemplificativo. A proponente deverá incluir as etapas do projeto conforme o caso. Importante que a proponente preveja todas as etapas necessárias, incluindo as etapas iniciais de mobilização prévia ao inicio efetivo de execução, bem com as etapas posteriores à execução, tais como a entrega da prestação de contas.

Neses esentido recomendamos ao proponente que resguarde ao menos um mês para o planejamento, visitas técnicas, contratações e aquisições bem como projete 90 dias ao término para prestação de contas e entrega de toda a documentação comprobatióna.

07 A - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO PROJETOS PONTUAIS: Descrever as etapas de execução do projeto de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco) PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE PROJETOS PONTUAIS

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Mobilização inicial	20/04/2024	8h00	17h00	
Divulgação	20/04/2024 a 30/04/2024	8h00	17h00	
Inscrições	20/04/2024 a 30/04/2024	8h00	17h00	
Montagem	10/05/2024	08h00	17h00	
Realização do evento	11/05/2024 e 12/05/2024	08h00	20h00	
Desmontagem	13/05/2024	08h00	17h00	
Pesquisa de qualidade	14/05/2024 a 16/05/2024	08h00	17h00	
Prestação de contas	10/06/2024 a 01/07/2024	08h00	17h00	

07 B - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO AULAS CONTINUADAS: Descrever as grades de aula de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco) PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE AULAS CONTINUADAS

Grupamento	Grupamento	Endereço	H/Aula Semana	Turma	Quant. Alunos	Dias	Manhă	Tarde	Considerações
		Total	0		0				

08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA: A descrição dos itens pretendidos deverá ser clara, precisa e detalhada, utilizando na coluna Tipo de Despesa os seguintes critérios: Custos Indiretos, Custos Diretos e; Plano de Divulgação.
Juntamente a esta columa devem ser utilizadas as seguintes descrições na columa Natureza de Despesa que será utilizado em seu projeto. Diárias, Passagens e Transporte, Encargos Trabalhistas e Previdenciários; Equipamentos e Material
Permanente, Material Esportivo; Obras e Instalações; Outros Materiais de Consumo; Recursos Humanos; Serviços de Pessoa Física e Serviços de Pessoa Jurídica. Todas as despesas devem estar ligadas, necessariamente, a algum Tipo de Despesa
e alguma Natureza de Despesa.

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	Unidade Medida	V. Unitario	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição
Direto	Serviços de Pessoa	Evento - arbitros (10 profissionale) - têm como missão garantir que todas as regras do futsal sejam cumpridas de forma imparcial. Entre as funções do árbitro, estáto: atentar às faltas praticadas e controlar o tempo de d	Diária	R\$ 4.800,00	2	R\$ 9.600,00	Março

flee of Goner



Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento - 12 monitores - Cada monitor será necessário para garantirmos a organização dos participantes no festival, entrega dos litis tanches e das aguas, também desenvolve atividades pedagógicas de acordo com planejamento conjunto e zola pelos cuidados gerais e segurança dos beneficiários, Orienta e acompanha os participantes do testival, com o objetivo de garantir que o projeto social signi desenvolvido de forma eficiente e eficaz. Avaliação e monitoramento do projetio social, fornacendo informações e feedback à equipe responsável para que posseam fazer ajustes e metiona no projeto, oriada de RS72.00, 2 das de festival = RS1.450,00 por monitor. Contrategão Pessoa Jurídica Estarão devidamente identificados.	Diária	R\$ 8.700,00	2	R\$	17.400,00	Março
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento - Coordenador geral do projeto - Coordenar cronogramas, recursos, equipamentos e informações do projeto. Colaboração com os participantes para identificar e definir escopo, requisitos e objetivos. Garantir que as necessidades dos participantes sejam atendidas à medida que o projeto evolui - Responsável pelas Oficinas.	Diária	R\$ 1.700,00	2	R\$	3.400,00	Março
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento - Coordenador Operacional - Recebe, confere, armazena e distribul produtos e materiais, realizando o lançamento e a movimentação de entrada e saída do estoque. Eliabora relatórios e atua na implementação de melhorias para a otimização de processos.	Diária	R\$ 1.100,00	2	R\$	2.200,00	Março
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento - Assistente administrativo. Contratação Pessoa Jurídica. Executar atividades administrativas em geral envolvendo: Suporte administrativo, Conferência de documentação e contas, Recebimento, expedição e distribuição de correspondência. Controlar contas a pagar. Emiltir notas fiscais. Elaborar relatório financeiro. Assessorar o Coordenador Geral.	Diária	R\$ 2.000,00	1	R\$	2.000,00	Março
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento - Supervisor técnico - Supervisiona toda a equipe técnica na execução dos serviços, para que se cumpra os procedimentos internos e normas de conduta. Participa de reuniões de planejamento e segurança e elabora relatórios de serviços.	Diária	R\$ 1.300,00	2	R\$	2.600,00	Março
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento - 8 Auxiliares de Limpeza para higienização dos ambientes, Valor diário por auxiliar de R\$ 190,00 - 8 auxiliares de limpeza x 190 reais/diária cada = 1.520 reais/total	Diária	R\$ 1.520,00	2	R\$	3.040,00	Março
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento - Comunicação e divulgação (impulsionamento, projeto gráfico, flyer virtual) Contratação de pessoa jurídica para a prestação de serviços de confecção de Flyers Virtual, Sidea, com descrição da Oficina - Local, Horário e Gratutidade divulgação nas Redes Sociais com as Logomarcas SEME e Perfetura do Municipio de São Paulo, Análese e impulsionamento com foco no público-alvo da oficina. O prestador de serviço fará a divulgação/impulsionamento.	Diária	R\$ 2.400,00	1	R\$	2.400,00	Março
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento - 3 profissionais p/ Registro Fotográfico profissional, executará o trabalho de registro fotográfico bem como imagens da execução do projeto para os relatórios de prestação de contas e divulgação nas redes sociais ter 3 profissionais para fotografare em um campo de futual grande permite uma cobetura completa, variedade de perspectivas, diversidade de corteido e uma abordagem mais flexivel para capturar os momentos importantes e sulfaces do jogo, is escontribui para um registro visual mais rico e informativo do evento esportivo - 950,00 diária x 3 = R\$2.850,00	Diária	R\$ 2.850,00	2	R\$	5.700,00	Março
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento 02 - Narradores - Dois narradores altamente capacitados trazem vivacidade ao evento, proporcionando uma experiência dinâmica aos participantes. A narração engajada destaca os momentos cruciais e mantém a energia elevada. Com isso, garantimos uma atmosfera envolvente e memorável para todos os presentes	Diária	R\$ 2.400,00	2	R\$	4.800,00	Março
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento 01-DJ ANIMAÇAO DO EVENTO - Com seleções musicais cuidadosamente escothidas, o ambiente se toma animado e convidativo, mantendo todos os presentes envolvidos e entusiasmados. A atuação do DJ é essencial para criar uma atmosfera alégre e marcante.	Diária	R\$ 1.200,00	2	R\$	2.400,00	Março
Direto	Outros Materiais de Consumo	Evento - kit lanche, serão distribuídos e utilizados como reforço alimentar apenas para os atletas e equipe técnica nas oficinas. Um pacete biscolo sagapos tipo lanche, em embalagam individual, ou um belo com cerchein os sabores variados : Um socio top de fetuas, no sabores variados : Um barra do remais, nos sabores diversos ou uma barra de hiscolo recheado. Ficará disponível 1 KITS LANCHE por integrante - (320 participantes) x 2 kits Lanches por día, 640 x 2 días de evento= 1280 unidades no total do festival.	Unidade	R\$ 10,90	1280	R\$	13.952,00	Março
Direto	Outros Materiais de Consumo	Evento - GARRAFAS DE AGUA MINERAL 500m! PARA HIDRATAÇÃO DOS ATLETAS - Ficaria disponível 4 garrafas de âqua mineral por dia para cada integrante (320 integrantes) x 4 = 1289 unidades por dia x 2 = 2580 unidades por 26 dia de evento Consideramos mais 4 garrafas para cada integrante de acquipe técnica devido ao tempo que estarão presentes no festival (38 integrantes) 38x 4 = 152 x 2 dias de evento= 304 unidades 2560 unid. + 304 unid = 2564 garrafas no total.	Unidade	R\$ 2,79	2864	R\$	7.990,56	Março
Direto	Outros Materiais de Consumo	Evento - Isotórico para hidratoção dos participantes - Seráo disponibilizadas 3 unidades de isotórico para ceda participante por dia, sendo 320 perticipantes - 3 unid x 320 integrantes = 960 unidades por dia x 2 dias = 1920 unidades. Consideramos mais 2 isótonicos para cada integrante da equipe técnica devido ao tempo que estarão presentes no festival (38 integrantes) x2cm x 2 dias de evento= 152 unidades. 1920 unid. + 152 unid = 2072 isotóricos no total.	Unidade	R\$ 6,99	2072	R\$	14.483,28	Março
Direto	Material Esportivo	Bola de futsal - é uma peça fundamental para a prática desse esporte. Ela é projetada para atender a padiões específicos e proporcionar um desempenho consistente e adequado aos jogadores. Consideramos 10 bolas para o evento.	Unidade	R\$ 87,26	8	R\$	698,24	Março
Direto	Material Esportivo	Evento - Aquisição de material esportivo - Cotetes - que serão distribuídos aos participantes para designar os times e manter organização das partidas, Adequado considerando 1 cotete para cada participante e mais 10 cotetes para eventuais necessidades.	Unidade	R\$ 30,99	330	R\$	10.226,70	Março
Direto	Obras e Instalações	Locação de estruturas (2 teliao, palco 6x4, illuminação e 2 caixas de som) para apresentação do campeonato, contagem de pontuação e faltas durante as partidas, contendo todas as informações e regras do projeto - Consideramos 2 diárias - 1 TELAO : R\$150 x 2 LNID. =R\$ 3.000,00 PALCO: R\$6.750.00 ILLUMINAÇÃO ESOM de paqueno porte : R\$5.500.00 I CAIXA DE SOM R\$750,00 x 2 UNID. = R\$1.500,00	Diária	R\$ 16.750,00	2	R\$	33.500,00	Março
Direto	Obras e Instalações	Locação de 2 Tendas 5x5 para equipe técnica e arbitragem - Em resumo, a tenda em um festival esportivo com equipe técnica e ârbitros desempenha um papel crucial na organização, coordenação e conforto geral de todos os envolvêos. Elia éu multu central corde as operações do eventos áso gerenciadas, e também serve como ponto de apoio para garantir que o festival ocorra sem problemas e com eficiência Diária 02 tendas R\$870,00	Diária	R\$ 870,00	2	R\$	1.740,00	Março
Direto	Equipamentos e Material Permanente	Evento - Aquisição de material esportivo - Troféu de premiação para os 08 times finalistas TROFÉU 50 CM PERSONALIZADO CAMPEÃO (Base em MDF com piritura ouro britho; Etiqueta com os dados fornacidos no pedido pelo cliente em vini padrão prata com impressão digita, Columa de MDF piritura na cor ouro britho; Metal Inox recordos à laser: Bola em Polimero injetado com banho metalizado; Etiqueta em Vinil com impressão digital da arte enviada pelo cliente.)	Diária	R\$ 499,00	4	R\$	1.996,00	Março

flee of Sonor



		_					1					
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	profissi	para montagem e desmontagem do Festival: (Palco, iluminação, t onais para montagem e desmontagem de toda a estrutura e estarã fissional R\$1.000	elão, ir o devid	stalação da tenda) - S amente identificados.	ierão 3 Diária	Diária	R\$	3.000,00	2	R\$ 6.000,00	Março
Direto	Equipamentos e Material Permanente	conform	a personalizada de participação - Medalha redonda fundida em lig ne o projeto, bordas com detalhes, metalizada na cor dourado, cor ura máxima de 4,2mm. Peso aproximado de 25 gramas. Suporte p a é acompanhada de fita de cetim com 2,5 cm de largura.	n o tam	anho de 50mm de di	ametro,	Diária	R\$	12,05	320	R\$ 3.856,00	Março
Total do Projet							R\$					149.982,78
Tipo de	Natureza de	er,	Descrição Detalhada				U. Medida	V.	Unitario	Quant.	V. Total	Cron. De Aquisição
Despesa Escolher Ação	Despesa Escolher Ação						Escolher Unidade			4,000	R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação						Escolher Unidade				R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação						Escolher Unidade				R\$ -	Escolher Mês
Total 8.3. PATROCIN	NADOR: Apenas se hou	uver:					R\$					-
Tipo de	Natureza de		Descrição Detalhada				U. Medida	V.	Unitario	Quant.	V. Total	Cron. De Aquisição
Despesa Escolher Ação	Despesa Escolher Ação						Escolher Unidade			4.2	R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação						Escolher Unidade				R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação						Escolher Unidade				R\$ -	Escolher Mês
Total							R\$					-
9 - PLANO DE	APLICAÇÃO: A planilh	na abaix	o contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida;									
	Tina da Dannasa		Descrição das Ações		Concedente	•	Proponent Contraparti		_	atrocinador Terceiros		Total
	Tipo de Despesa		Natureza de Despesa Recursos Humanos		R\$	-	R\$	Ja	- R\$	- STORIUS	R\$	-
			Encargos Trabalhistas e Previdenciários		R\$	9.140,00	R\$ R\$		- R\$	-	R\$ R\$	59.140,00
	Direto		Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física		R\$	-	R\$		- R\$		R\$	59.140,00
			Material Esportivo Outros materiais de consumo			0.924,94			- R\$ - R\$	-	R\$ R\$	10.924,94 36.425,84
			Equipamentos e Material Permanente		R\$	5.852,00	R\$		- R\$	-	R\$	5.852,00
			Obras e Instalações Recursos Humanos		R\$ 3:	5.240,00	R\$ R\$		- R\$ - R\$		R\$ R\$	35.240,00
			Encargos Trabalhistas e Previdenciários Servicos de Pessoa Jurídica		R\$ R\$	-	R\$		- R\$	-	R\$	-
	Indireto		Serviços de Pessoa Juridica Serviços de Pessoa Física		R\$		R\$ R\$		- R\$ - R\$		R\$ R\$	-
			Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente		R\$ R\$	-	R\$ R\$		- R\$ - R\$	-	R\$ R\$	-
			Diárias, Passagens e Transporte		R\$	-	R\$		- R\$	-	R\$	-
			Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários		R\$ R\$	-	R\$ R\$		- R\$ - R\$		R\$ R\$	-
	Divulgação		Serviços de Pessoa Jurídica		R\$:	2.400,00	R\$		- R\$	-	R\$	2.400,00
			Serviços de Pessoa Física Outros Materiais de Consumo		R\$		R\$ R\$		- R\$ - R\$		R\$ R\$	-
			Equipamentos e Material Permanente		R\$	9.982,78	R\$		- R\$ - R\$		R\$ R\$	149.982,78
Por custos de o patrocinados er	or que atende diretament										oor que un unia u	retamente para o
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGE 10.1. CRONOGE	m redes sociais; pagame iretos, entende-se todas i tábil. RAMA DE DESEMBOLS GRAMA DE DESEMBOL	entos a i as desp	ass em um evento). Ou ainda, materiais utilizados diretamente na despesas relabiras a apões prévias e dunante a execução do obje- rifluencers digitais; confecção de artes, produção de cartazes, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE: PARA PROJETOS CONTINUADOS	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	exemplo, o serviço	a ser prestado. Por	dos pe exempl	o, agentes de	s. e divulgação, asses	soria de marketing	; contratação de posts
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGE	m redes sociais; pagame iretos, entende-se todas i tábil. RAMA DE DESEMBOLS GRAMA DE DESEMBOL	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinences digilais, confecção de añes, produção de cartazes, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	exemplo, o serviço	a ser prestado. Por v	dos pe exempi sica pa	o, agentes de	s. e divulgação, asses	soria de marketing	; contratação de posts
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagame iretos, entende-se todas i tábil. RAMA DE DESEMBOLS GRAMA DE DESEMBOL	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinerea regilaria, confecção de añes, produção de cartazes, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	exemplo, o serviço r a estrutu	a ser prestado. Por	dos pe exempli sica pa.	io, agentes de	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem	soria de marketing	r, contratação de posts nistrativo próprio e
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagame iretos, entende-se todas itábil. RAMA DE DESEMBOLS SRAMA DE DESEMBOL EDENTE	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinences digitais, confecção de añes, produção de cartazes, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Periodo de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Encargos Trabalistatas o Previdencianos	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	exemplo, o serviço a estrutu R\$ R\$	a ser prestado. Por ra administrativa bás	1º I Tr	o, agentes de ra execução de ra exec	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagame retos, entende-se todas i stábil. RAMA DE DESEMBOLS GRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinences digitais, confecção de artes, produção de cartazes, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Rencursos Humanos Serviços de Pessoa Juridica Serviços de Pessoa Juridica	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	exemplo, o serviço a a estrutu R\$ R\$ R\$	a ser prestado. Por ra administrativa bás Total 59.140,00	1º I Tr R\$ R\$	Parcela - imestral	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagame iretos, entende-se todas itábil. RAMA DE DESEMBOLS SRAMA DE DESEMBOL EDENTE	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e duranta e avecução do objetinences digitais, confecção de añes, produção de cartazes, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Encargos Trabalhistās e Previdenciários Sarviços de Possoa Jurídica	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	exemplo, o serviço a estrutu R\$ R\$ R\$	a ser prestado. Por ra administrativa bás	1º I Tr R\$ R\$	o, agentes de ra execução de ra exec	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagame retos, entende-se todas i stábil. RAMA DE DESEMBOLS GRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinences digitais; confecção de añes, produção de cartazes, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Periodo de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Encangos Tradistadisas Prevadenciarios Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física Muterial Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	RS R	Total Total 59.140,00 10.024,94 36.425,84 5.852,00	1º I Tr R\$ R\$ R\$ R\$	Parcela - imestral - 59.140,00 - 10.924,94 - 5.852,04 - 5.852,00	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagame retos, entende-se todas i stábil. RAMA DE DESEMBOLS GRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinences digitais; confecção de añes, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Encargos Trabalhistas o Previdencianos Serviços de Pessoa Juridica Serviços de Pessoa Fusica Material Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	RS R	Total Total 10.924,94 36.425,84	1°1 Tr R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$	o, agentes de ra execução o ra	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagame retos, entende-se todas i stábil. RAMA DE DESEMBOLS GRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa	entos a i as desp	desposas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinences digitais, confecção de arias, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Ercusgos tracashinistias e Previdenciarios Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Insica Material Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos o Material Permanente Obras e Instalações Rocursos Humanos	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$	Total Total 59.140,00 10.024,94 36.425,84 5.852,00	1°1 Tr R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$	Parcela - imestral - 59.140,00 - 10.924,94 - 5.852,04 - 5.852,00	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagame retos, entende-se todas i stábil. RAMA DE DESEMBOLS GRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa	entos a i as desp	desposas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinemens digitais, confecção de arias, produção de cartaces, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desemboliso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Recursos Humanos Previdencianos Societos de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Fisica Material Esportivo Outros materiales de consumo Equipamentos e Natiente de Periodencianos Recursos Humanos Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Indica Serviços de Pessoa Indica Serviços de Pessoa Indica Serviços de Pessoa Indica	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	RS R	Total Total 59.140,00 10.024,94 36.425,84 5.852,00	1º I Tr R\$	Parcela - imestral - 59.140,00 - 10.924,94 - 5.852,04 - 5.852,00	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagemertetos, antende-se todas : redes, antende-se todas : redes, antende-se todas : redes de des des des des des des des des	entos a i as desp	desposas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinemens digitais, confecção de arias, produção de cartares, ete esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Recursos Humanos Recursos Humanos Recursos Humanos Recursos Humanos Servições de Pessoa Fisica Material Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos e Natiente de Periodorios Servições de Pessoa Fisica Natiente de Pessoa Prisca Recursos Humanos Recursos Hu	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	RS R	Total Total 59.140,00 10.024,94 36.425,84 5.852,00	1° Tr R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$	o, agentes de concepto de conc	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagemertetos, antende-se todas : redes, antende-se todas : redes, antende-se todas : redes de des des des des des des des des	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinences digitais, confecção da eñas, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Jurídica Guitos materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Islica Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Otras e Instalações Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Islica Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Dutos materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Equipamentos e Material Permanente Dutinas persangentes o consumo Equipamentos e Material Permanente Dudirás, Passagenes o Transporte	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 59.140,00 10.024,94 36.425,84 5.852,00	1° I Tr R\$	Parcela - imestral - 59.140,00 - 10.924,94 36.425,84 - 5.852,00 35.240,00	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagemertetos, entende-se fodas ; data disconsiderate de la compania del compania del compania de la compania de la compania del com	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinemens digitais, confecção da eñas, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS DESCRIÇÃO das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviçõos de Pessoa Jurídica Serviçõos de Possoa Física Untros materiais de consumo Equipamentos e Natiente de Periodenciários Serviçõos de Pessoa Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Natiente de Periodenciários Serviçõos de Pessoa Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Natiente de Periodenciários Serviçõos de Pessoa Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Natiente Periodenciários Serviçõos de Pessoa Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Natiente Periodenciários Serviçõos de Pessoa Física Outros materiais e consumo Equipamentos e Natiente Periodenciários Fisica Qualmantos e Natiente Periodenciários Rocursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	RS R	Total Total 19.140,00 19.24,94 5.852,00 35.240,00	1° Tr Tr R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$	Parcela - imestral - 59.140,00 - 10.924,94 - 36.425,84	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagemertetos, antende-se todas : redes, antende-se todas : redes, antende-se todas : redes de des des des des des des des des	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinemens digitais, confecção da eñas, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Recursos Humanos Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Unidica Serviços de Pessoa Física Untres materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Recursos Humanos Serviços de Pessoa Física Moterial Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Serviços de Pessoa Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obrias, Passagens Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obrias, Passagens Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obrias, Passagens Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obrias, Passagens e Transporte Recursos Humanos Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Jurídica	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	RS R	Total Total 59.140,00 10.924,94 36.425,84 5.852,00	1º l Tr Tr R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$ R\$	o, agentes de concepto de conc	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagemertetos, entende-se fodas ; data disconsiderate de la compania del compania del compania de la compania de la compania del com	entos a i as desp	desposas relativas a ações prévias e durante e execução do objetimeneras dijatis, confecção de arias, produção de cartaces, ete esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que relacionadas ao objeto, mas que conceptivo de construir de co	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ a estrutuu R\$ R	Total Total 19.140,00 19.24,94 5.852,00 35.240,00	1º Tr R\$	Parcela - imestral - 59.140,00 - 10.924,94 - 36.425,84	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10.1. CRONOG 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagemertetos, entende-se fodas ; data disconsiderate de la compania del compania del compania de la compania de la compania del com	entos a i as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinemens digitais, confecção da eñas, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Recursos Humanos Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Unidica Serviços de Pessoa Física Untres materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Recursos Humanos Serviços de Pessoa Física Moterial Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Serviços de Pessoa Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obrias, Passagens Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obrias, Passagens Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obrias, Passagens Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obrias, Passagens e Transporte Recursos Humanos Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Jurídica	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	RS R	Total Total 19.140,00 19.24,94 5.852,00 35.240,00	1º I Tr R\$	Parcela - imestral - 59.140,00 - 10.924,94 - 36.425,84	s. e divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela -	soria de marketing iplo, pessoal admin 3º Parcela -	e; contratação de posts nistrativo próprio e 4º Parcela -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGF 10 - CRONOGF 10 - CRONOGF 10 - L. CRONOGE 10 - L.	m redes sociais; pagemertetos, entende-se fodas ; data disconsiderate de la compania del compania del compania de la compania de la compania del com	oodas as desp	desposas relativas a ações prévias e durante e execução do objetinheneres digitais, confecção de arises, produção de cartaces, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que concentrator de consumento de co	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 10,924,94 36,425,84 5,552,00 35,240,00 2,400,00 2,400,00 1,419,982,78	1º la	Parcela - imestral	s divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela - Trimestral	soria de marketing plo, pessoal admi 3º Parcela - Trimestral	d Parcela - Trimestral
Total Total Total Total Total Total	m redes sociais; pagemertes, antende-se todas : tateli. RAMA DE DESEMBOLS RAMA DE DESEMBOL EDENTE Direto Direto Divulgação	oodas as desp	desposas relativas a ações prévias e durante e execução do objetimeneras dijatis, confecção de arias, produção de cartaces, ete esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que relacionadas ao objeto, mas que conceptivo de construir de co	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 59.140,00 10.924,94 5.852,00 35.240,00	1º I Tr RS	Parcela	5. divulgação, asses do objeto. Por exem 2º Parcela - Trimestral	soria de marketing plo, pessoal admii 3º Parcela - Trimestral	, contratação de posts istrativo próprio e 4º Parcela - Trimestral
Total Total Total Total Total	m redes sociais; pagemertetos, antende-se todas ; tatali. RAMA DE DESEMBOLS SRAMA DE DESEMBOLS DENTE Tipo de Desembol Direto Direto Direto Divulgação DINENTE: Apenas se ho	oodas as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetimeneras digitais, confecção de arias, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que concentra de consumente de consume	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 10,924,94 36,425,84 5,552,00 35,240,00 2,400,00 2,400,00 1,419,982,78	1º I Tr RS	Parcela - imestral 59.140.00 10.924.94 5.852.00 35.240.00	2º Parcela - 2º Parcela - Trimestral R\$ -	soria de marketing pio, pessoal admii 3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - RS - 4º Parcela -
Total Total Total Total Total	m redes sociais; pagemertetos, antende-se todas ; tatali. RAMA DE DESEMBOLS SRAMA DE DESEMBOLS DENTE Tipo de Desembol Direto Direto Direto Divulgação DINENTE: Apenas se ho	oodas as desp	desposas relativas a ações prévias e durante a execução do objetimeneras digitais, confecção de arias, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desemboliso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Desposa Recursos Humanos Ercasigos trastalisticias e Previdenciarios Serviços de Pessoa Juridica Serviços de Pessoa Juridica Serviços de Pessoa Infaita du de la Consumo Control	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 10,924,94 36,425,84 5,552,00 35,240,00 2,400,00 2,400,00 1,419,982,78	1º I Tr RS	Parcela - imestral 59.140.00 10.924.94 5.852.00 35.240.00	2º Parcela - 2º Parcela - Trimestral R\$ -	soria de marketing pio, pessoal admii 3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - RS -
Total Total Total Total Total	m redes sociais; pagemertetos, antende-se todas ; tatali. RAMA DE DESEMBOLS SRAMA DE DESEMBOLS DENTE Tipo de Desembol Direto Direto Direto Divulgação DINENTE: Apenas se ho	oodas as desp	desposas relativas a ações prévias e durante a execução do objetimeneras digitais, confecção de arises, produção de cartazes, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que concesso de acesta de cartaces, etc. CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Encargos Trabalhistais o Previdencianos Serviços de Pessoa Brisica Material Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Encargos Trabalhistais o Previdencianos Serviços de Pessoa Písica Outros materiais de consumo Equipamentos de Material Permanente Outros materiais de consumo Equipamentos de Material Permanente Diárias, Passageres a Transporto Recursos Humanos Encargos Trabalhistais o Previdenciános Serviços de Pessoa Irisica Outros materiais de consumo Equipamentos de Material Permanente Diárias, Passageres o Transporto Recursos Humanos Encargos Trabalhistais o Previdenciános Serviços de Pessoa Irisica Outros Materiais de Consumo Equipamentos o Material Permanente Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Encargos Tabalhistais o Previdenciános	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 10,924,94 36,425,84 5,552,00 35,240,00 2,400,00 2,400,00 1,419,982,78	1º I Tr RS	Parcela - imestral 59.140.00 10.924.94 5.852.00 35.240.00	2º Parcela - 2º Parcela - Trimestral R\$ -	soria de marketing pio, pessoal admii 3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - RS -
Total Total Total Total Total	m redes sociais; pagemeretos, entende-se fodas ; tatali. RAMA DE DESEMBOLS RAMA DE DESEMBOLS BRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa Direto Divulgação Divulgação DINENTE: Apenas se ho	oodas as desp	desposas relativas a ações prévias e durante e execução do objetimente de influencera digitais, confecção de arises, produção de cartaces, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que concessos que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que concessos de concessos. CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Recursos Humanos Recu	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 10,924,94 36,425,84 5,552,00 35,240,00 2,400,00 2,400,00 1,419,982,78	1º I Tr RS	Parcela - imestral 59.140.00 10.924.94 5.852.00 35.240.00	2º Parcela - 2º Parcela - Trimestral R\$ -	soria de marketing pio, pessoal admii 3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - RS - 4º Parcela -
Total Total Total Total Total	m redes sociais; pagemeretos, entende-se fodas ; tatali. RAMA DE DESEMBOLS RAMA DE DESEMBOLS BRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa Direto Divulgação Divulgação DINENTE: Apenas se ho	oodas as desp	despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinemens digitais, confecção da eñas, produção de cartares, et esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Recursos Humanos Recursos Humanos especial de presidenciários de Pessoa Juridica Serviços de Pessoa Juridica Serviços de Pessoa Fisica Material Esportivo Outres materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos especial de Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos especial de Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Juridica Serviços de Pessoa Fisica Outros materiais de consumo Equipamentos e Materiai Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos especial de Permanente Obras especial de Pessoa Juridica Serviços de Pessoa Fisica Outros materiais de consumo Equipamentos e Materiais Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Juridica S	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 10,924,94 36,425,84 5,552,00 35,240,00 2,400,00 2,400,00 1,419,982,78	1º I Tr RS	Parcela	2º Parcela - 2º Parcela - Trimestral R\$ -	soria de marketing pio, pessoal admii 3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - RS -
Total Total Total Total Total	m redes sociais; pagemeretos, entende-se fodas ; tatali. RAMA DE DESEMBOLS RAMA DE DESEMBOLS BRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa Direto Divulgação Divulgação DINENTE: Apenas se ho	oodas as desp	desposas relativas a ações prévias e durante e execução do objetinemente digitale, confecção de arias, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desemboliso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Desposa Recursos Humanos Periodopia Testallisticas Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Fisica Material Esportivo Outros materiales de consumo Equipamentos e Natiente de Consumo Equipamentos e Natiente de Consumo Encargos Traballisticas e Previdenciários Serviços de Pessoa Unidica Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Unidica Serviços de Pessoa Unidica Serviços de Pessoa Fisica Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Diárias, Passagens o Transporte Recursos Humanos Encargos Traballistias e Previdenciários Serviços de Pessoa Unidica Serviços de P	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 10,924,94 36,425,84 5,552,00 35,240,00 2,400,00 2,400,00 1,419,982,78	1º I Tr RS	Parcela	2º Parcela - 2º Parcela - Trimestral R\$ -	soria de marketing pio, pessoal admii 3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - RS -
Total Total Total Total Total	m redes sociais; pagemeretos, entende-se fodas ; tatali. RAMA DE DESEMBOLS RAMA DE DESEMBOLS BRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa Direto Divulgação Divulgação DINENTE: Apenas se ho	oodas as desp	desposas relativas a ações prévias e durante e execução do objetinheneres digitais, confecção de arises, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE: Período de Ações Descrição das Ações Recursos Humanos	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 10,924,94 36,425,84 5,552,00 35,240,00 2,400,00 2,400,00 1,419,982,78	1º I Tr RS	Parcela	2º Parcela - 2º Parcela - Trimestral R\$ -	soria de marketing pio, pessoal admii 3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - RS -
Total Total Total Total Total	m redes sociais; pagemeteros, entende-se fodas ; tatali. RAMA DE DESEMBOLS RAMA DE DESEMBOLS BRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa Direto Divulgação DINENTE: Apenas se ho Tipo de Despesa Direto	oodas as desp	desposas relativas a ações prévias e durante a execução do objetinementos dijatis, confecção da relas, produção de cartares, etcesas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que seas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que concentrator de consumentos de previoa de consumentos de previoa de consumentos de previoa de consumentos e balacinados per exercises de consumo Equipamentos e Malerial Esportivo Outros en Instalações Recursos Humanos Encargos Tanalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Física Malerial Esportivo Outros en Instalações Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Física Outros materiais de consumo Equipamentos o Malerial Permanento Outros en Instalações Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Física Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanento Diárias, Passagens e Transporto Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física Outros Materials de Consumo Equipamentos e Melerial Permanente Outros Materials de Consumo Equipamentos e Pessoa Física Material Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos e Pessoa Física Material Esportivo Outros Materials de consumo Equipamentos e Previdenciários Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pess	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 10,924,94 36,425,84 5,552,00 35,240,00 2,400,00 2,400,00 1,419,982,78	1º I Tr RS	Parcela	2º Parcela - 2º Parcela - Trimestral R\$ -	soria de marketing pio, pessoal admii 3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - RS -
Por custos india assessoria con 10 - CRONOGE 10 - CRONOGE 10.1. CRONOGE 10.1.1. CONCE	m redes sociais; pagemeteros, entende-se fodas ; tatali. RAMA DE DESEMBOLS RAMA DE DESEMBOLS BRAMA DE DESEMBOL EDENTE Tipo de Despesa Direto Divulgação DINENTE: Apenas se ho Tipo de Despesa Direto	oodas as desp	despesas relativas a ações prévias e durante e execução do objetimeneras digitais, confecção de aries, produção de cartares, etc esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que esas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso; CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Serviços de Pessoa Juridica Serviços de Pessoa Fisica Material Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Serviços de Pessoa Fisica Moterial Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Obras e Instalações Recursos Humanos Serviços de Pessoa Fisica Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente Didrias, Passagens e Transporte Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Fisica Outros Materiais de Consumo Equipamentos e Material Permanente Didrias, Passagens e Transporte Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Irisica Outros Materiais de Consumo Equipamentos e Material Permanente Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Irisica Outros Materiais de Consumo Equipamentos e Material Permanente Descrição das Ações Natureza de Despesa Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Irisica Outros Materiais Esportivo Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente	prestaç ito, cor	n o intuito de divulgar	R\$ R	Total Total 10,924,94 36,425,84 5,552,00 35,240,00 2,400,00 2,400,00 1,419,982,78	1º I Tr RS	Parcela	2º Parcela - 2º Parcela - Trimestral R\$ -	soria de marketing pio, pessoal admii 3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral

flee of Goner



	Recursos Humanos		T	_	_						
	Encargos Trabalhistas e Pre										
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física	1									
	Outros Materiais de Consum	10									
Total	Equipamentos e Material Pe	rmanente	R\$ -	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$ -			
10.1.3. PATROCINADOR: Apenas se houver	7										
Tipo de Despesa	Descrição das A	Ações Natureza de Despesa	Total	1º Parcela - Trimestral		rcela - estral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral			
i ipo de Despesa	Recursos Humanos	Natureza de Despesa		Timesuai		esuai	Timestrai	Tilliesual			
	Encargos Trabalhistas e Pre										
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física	1									
blieto	Material Esportivo										
	Outros materiais de consum Equipamentos e Material Pe										
	Obras e Instalações										
	Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Pre	videnciários									
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	1									
muneto	Serviços de Pessoa Física Outros materiais de consum	0									
	Equipamentos e Material Pe				-						
	Diárias, Passagens e Transp Recursos Humanos										
	Encargos Trabalhistas e Pre Serviços de Pessoa Jurídica	videnciários									
Divulgação	Serviços de Pessoa Física										
	Outros Materiais de Consum										
Total	Equipamentos e Material Pe	imanente	R\$ -	R\$ -	R\$		R\$ -	R\$ -			
10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO	O CONCEDENTE PARA PRO	JETOS PONTUAIS									
10.2.1. CONCEDENTE		Descrição das Ações									
Tipo de Despesa	a	Natureza de	Despesa				Escolhe	r Mês			
.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	-	Recursos Humanos									
		Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Jurídica									
Direto		Serviços de Pessoa Física									
Direct		Material Esportivo									
		Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente									
		Obras e Instalações									
		Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários	+								
Indireto		Serviços de Pessoa Jurídica									
Halleto		Serviços de Pessoa Física Outros materiais de consumo									
		Equipamentos e Material Permanente									
		Diárias, Passagens e Transporte Recursos Humanos									
		Encargos Trabalhistas e Previdenciários									
Divulgação		Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física									
		Outros Materiais de Consumo									
Total		Equipamentos e Material Permanente				R\$		-			
10.2.2. PROPONENTE: Apenas se houver;											
		Descrição das Ações					Escolhe	r Mês			
Tipo de Despes	a	Natureza de Despesa Recursos Humanos					+				
		Encargos Trabalhistas e Previdenciários									
Pint.		Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física									
Direto		Material Esportivo									
		Outros materiais de consumo Equipamentos e Material Permanente									
		Obras e Instalações									
		Recursos Humanos Encargos Trabalhistas e Previdenciários									
Indireto		Serviços de Pessoa Jurídica									
indireto		Serviços de Pessoa Física Outros materiais de consumo									
		Equipamentos e Material Permanente									
		Diárias, Passagens e Transporte Recursos Humanos									
		Encargos Trabalhistas e Previdenciários									
Divulgação		Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física									
		Outros Materiais de Consumo									
Total		Equipamentos e Material Permanente				R\$		-			
10.2.3. PATROCINADOR: Apenas se houver	7	December 4 4									
Tipo de Despes	a	Descrição das Ações Natureza de	Despesa				Escolhe	r Mês			
p		Recursos Humanos	•								
		Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Jurídica									
Direto		Serviços de Pessoa Física									
_ 11-0100		Material Esportivo Outros materiais de consumo									
		Equipamentos e Material Permanente									
		Obras e Instalações Recursos Humanos									
Indireto		Encargos Trabalhistas e Previdenciários									
		Serviços de Pessoa Jurídica Serviços de Pessoa Física									
		Outros materiais de consumo									
		Equipamentos e Material Permanente Diárias, Passagens e Transporte									
		Recursos Humanos									
		Encargos Trabalhistas e Previdenciários Serviços de Pessoa Jurídica									
Divulgação		Serviços de Pessoa Física									
		Outros Materiais de Consumo Equipamentos e Material Permanente									
Total		E-despensition a Marana Laurid Billia				R\$ -					

flee of Gover



11 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS: A descrição dos itens deverão ser igual os do Cronograma de Execução Financeira;
11.1. GRADE DE PREÇOS ITENS QUE POSSUEM REFERÊNCIA DE PREÇO EM ALGUMA DAS HIPÓTESES DO ARTIGO DA LEI MUNICIPAL 17.273/2020 (POLÍTICA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO)

11.1. GRADE DE PREÇOS TIENS QUE POSSUEM REFERENCIA DE PREÇO EM ALGOMA DAS HIPOTESES DA REI RIGO DA LEI MUNICIPAL 17.279/2020 (POULITICA MUNICIPAL DE PREVENÇAD DA CORRUPÇAD)

Obs. devem ser instados na tabela e ababic loctos es liens previstos fano de trabalis, inclusiva equeles que não possuam preço de referência para nenhuma das hipóteses abaixo descritas. Nos casos em que não houver preço em nenhuma das hipóteses, deve-se deixar indicado como 'hão' na columa 'O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?

1 - Banco de preços de referência no ámbito da Administração Pública

2 - Bancos de preços de referência no ámbito da Administração Pública

3 - Alas de registro de preços similares, no ámbito de Prefetiura ou de outros entes público, em execução ou concluidos nos últimos 180 dias.

4 - Pesquisa publicada em midia especializada, listas de instituições privadas renomadas na formação de preços, sitios eletrônicos especializados de dominio amplo

Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?	Fonte do preço	Valor unitário	Quantidade	Total	Pessoa responsável pela cotação
	5tt'(40ftt-)	1 – Banco de preço Prefeitura	Não				
	Evento - arbitros (10 profissionais) - têm como missão garantir que todas as regras do futsal sejam cumpridas	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
Direto	de forma imparcial. Entre as funções do árbitro, estão: atentar às faltas praticadas e controlar o tempo de		Não			R\$ -	
	duração da partida R\$480 a diária por árbitro - Arbitros estarão devidamente identificados	3 – Ata de registro de preço	Nao			R\$ -	
	devidantente identificados	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 4.800,00	2	R\$ 9.600,00	
	Evento - 12 monitores - Cada monitor será necessário para garantirmos a organização dos participantes no festival, entrega dos	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Direto	kits lanches e das aguas, também desenvolve atividades pedagógicas de acordo com planejamento conjunto e zela pelos cuidados gerais e segurança dos beneficiários; Orienta e acompanha os participantes do festival, com o	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
Direto	objetivo de garantir que o projeto social seja desenvolvido de forma eficiente e eficaz. Avaliação e monitoramento do projeto social, fornecendo informações e feedback à equipe responsável para que possam fazer ajustes e melhorias no projeto.	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
	Diária de R\$725,00, 2 dias de festival = R\$1.450,00 por monitor. Contratação Pessoa Jurídica Estarão devidamente identificados.	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 8.700,00	2	R\$ 17.400,00	
	Evento - Coordenador geral do	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
Direto	civitar coordinar crow agramas, procursos, caupipamentos e informações do projeto. Colaboração com os participantes para identira e adéfinir escopo, requisitos e ciptervos. Garantir que as necessidades dos participantes sejam atendidas à medida que o projeto evolui. Responsável pelas Oficinas.	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 1.700,00	2	R\$ 3.400,00	
	Evento - Coordenador Operacional - Recebe, confere, armazena e distribui produtos e materiais, realizando o lançamento e a movimentação de entrada e saída do estoque. Elabora relatórios e atua na implementação de melhorias para a	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Direto		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não				
	otimização de processos.	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 1.100,00	2	R\$ 2.200,00	
	Evento - Assistente administrativo. Contratação Pessoa Jurídica. Executar atividades administrativas em geral envolvendo: Suporte administrativo, Conferência de administrativo, Conferência de Recebirmento, expedição e distribuição de correspondência. Controlar contas a pagar. Emitir notas fiscais. Elaborar relatório financeiro. Assessoara o Coordenador Geral.	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
Direto		3 – Ata de registro de preço	Não				
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 2.000,00	1	R\$ -	
	Evento - Supervisor técnico - Supervisiona toda a equipe técnica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Direto	na execução dos serviços, para que se cumpra os procedimentos internos e normas de conduta.	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
Direto	Participa de reuniões de planejamento e segurança e elabora	3 – Ata de registro de preço	Não				
	relatórios de serviços.	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 1.300,00	2	R\$ 2.600,00	
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Dise	Evento - 8 Auxiliares de Limpeza para higienização dos ambientes, Valor diário por auxiliar de R\$ 190,00	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
Direto	8 auxiliares de limpeza x 190 reais/diária cada = 1.520 reais/total	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 1.520,00	2	R\$ 3.040,00	
	Evento - Comunicação e divulgação (impulsionamento, projeto gráfico, flyer virtual) Contratação de pessoa	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Divulgação	jurídica para a prestação de serviços de confecção de Flyers Virtual, Slides, com descrição da Oficina - Local, Horário e Gratuidade	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
guyuu	divulgação nas Redes Sociais com as Logomarcas SEME e Prefeitura do Município de São Paulo. Análise e impulsionamento com foco no público-alvo da oficina. O prestador	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
	de serviço fará a divulgação/impulsionamento.	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 2.400,00	1	R\$ 2.400,00	

flee of Sonor



	Evento - 3 profissionais p/ Registro Fotográfico profissional, executará o trabalho de registro fotográfico bem	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Direto	como imagens da execução do projeto para os relatórios de prestação de contas e divulgação nas redes sociais ter 3 profissionais para fotografar em um campo de futsal grande permite uma cobertura	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
Direct	completa, variedade de perspectivas, diversidade de conteúdo e uma abordagem mais flexível para capturar os momentos importantes e sutilezas do jogo. Isso contribui para	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
	um registro visual mais rico e informativo do evento esportivo - 950,00 diária x 3 = R\$2.850,00	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 2.850,0	0 2	R\$ 5.700,00	
	Evento 02 - Narradores - Dois narradores altamente capacitados	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Direto	trazem vivacidade ao evento, proporcionando uma experiência dinâmica aos participantes. A narração engajada destaca os	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
Direto	momentos cruciais e mantém a energia elevada. Com isso, garantimos uma atmosfera	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
	envolvente e memorável para todos os presentes	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 2.400,0	2	R\$ 4.800,00	
	Evento 01 -DJ ANIMAÇÃO DO	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Direto	EVENTO - Com seleções musicais cuidadosamente escolhidas, o ambiente se torna animado e convidativo, mantendo todos os	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
Sido	presentes envolvidos e entusiasmados. A atuação do DJ é essencial para criar uma atmosfera	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
	alegre e marcante.	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 1.200,	2	R\$ 2.400,00	
	Evento - kit lanche, serão	1 – Banco de preço Prefeitura	Não				
	distribuídos e utilizados como reforço alimentar apenas para os atletas e equipe técnica nas oficinas. Um					R\$ -	
	pacote biscoito salgado tipo lanche, em embalagem individual, ou um bolo com recheio nos sabores variados: Um suco tipo de frutas.	2 – Banco de preço Adm Pública	Não				
Direto	vanados; um suco upo de iruta; nos sabores variados; Um barra de cereais, nos sabores diversos ou uma barra de biscoito recheado. Ficará disponível 1 KITS LANCHE por integrante - (320 participantes) x 2 kits Lanches por dia, 640 x 2 días de evento= 1280 unidades no total do festival.	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 10,9	1280	R\$ - 13.952,00	
	Evento - GARRAFAS DE AGUA MINERAL 500ml PARA	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Direto	HIDRATAÇÃO DOS ATLETAS - Ficará disponível 4 garrafas de água mineral por día para cada integrante (320 integrantes) x 4 = 1289 unidades por día x 2 = 2560 unidades nos 2 días de	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
Side	evento. Consideramos mais 4 garrafas para cada integrante da equipe técnica devido ao tempo que estarão presentes no festival (38 integrantes) 38x 4 = 152 x 2 dias de evento= 304 unidades	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
	2560 unid. + 304 unid = 2864 garrafas no total.	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 2,	9 2864	R\$ 7.990,56	
	Evento - Isotônico para hidratação dos participantes - Serão disponibilizadas 3 unidades de	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Direto	isotônico para cada participante por dia, sendo 320 participantes - 3 unid x 320 integrantes = 960 unidades por dia x 2 dias = 1920 unidades Consideramos mais 2 isôtonicos	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
Sago	para cada integrante da equipe técnica devido ao tempo que estarão presentes no festival (38 integrantes) x2un x 2 dias de evento= 152 unidades	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
	1920 unid. + 152 unid = 2072 isotônicos no total.	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 6,9	99 2072	R\$ 14.483,28	
	Bola de futsal - é uma peça fundamental para a prática desse esporte. Ela é projetada para atender	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
Direto	a padrões específicos e proporcionar um desempenho consistente e adequado aos jogadores.	2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço	Não Não			R\$ -	
	Consideramos 10 bolas para o evento.	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 87,	28 8	R\$ -	
	Evento - Aquisição de material	1 – Banco de preço Prefeitura	Não				
P	esportivo - Coletes - que serão distribuídos aos participantes para designar os times e manter	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
Direto	organização das partidas, Adequado considerando 1 colete para cada	3 – Ata de registro de preço	Não				
	participante e mais 10 coletes para eventuais necessidades.	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 30,	9 330	R\$ -	

fler Of Gonor



	aproximado de 25 gramas. Suporte	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 12,05	320	R\$	3.856,00	
	cor dourado, com o tamanho de 50mm de diâmetro, espessura máxima de 4,2mm. Peso	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-	
Direto	personalizada conforme o projeto, bordas com detalhes, metalizada na	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-	
	Medalha personalizada de participação - Medalha redonda fundida em liga metálica de Zamac,	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-	
	R\$1.000	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 3.000,00	2	R\$	6.000,00	
Direto	montagem e desmontagem de toda a estrutura e estarão devidamente identificados. Diária por profissional	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$		
	Equipe para montagem e desmontagem do Festival: (Palco, iluminação, telão, instalação da tenda) - Serão 3 profissionais para	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-	
	Equipo para mantagan:	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	1.550,00	
	vinil com impressão digital da arte enviada pelo cliente.)	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 499,00	4	R\$	1.996,00	
Direto	os 08 times finalistas TROFEU 50 CM PERSONALIZADO CAMPEÃO (Base em MDF com pintura ouro brilho; Etiqueta com os dados fornecidos no pedido pelo cliente em vinil padrão prata com impressão digital.; Coluna de MDF pintura na cor ouro brilho; Metal Inox recortado à liaser; Bola em Polimero injetado com banho metalizado; Etiqueta em	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-	
Direto		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-	
	Evento - Aquisição de material esportivo - Troféu de premiação para	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-	
	eficiência Diária 02 tendas R\$870,00	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 870,00	2	R\$	1.740,00	
Directo	envolvidos. Ela é um hub central onde as operações do evento são gerenciadas, e também serve como ponto de apoio para garantir que o festival ocorra sem problemas e com	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-	
Direto	resumo, a tenda em um festival esportivo com equipe técnica e árbitros desempenha um papel crucial na organização, coordenação e conforto geral de todos os	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$		
	Locação de 2 Tendas 5x5 para equipe técnica e arbitragem - Em	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-	
	1 CAIXA DE SOM R\$750,00 x 2 UNID. = R\$1.500,00	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim	R\$ 16.750,00	2	R\$	33.500,00	
Directo	1 TELÃO : R\$1500 x 2 UNID. =R\$ 3.000,00 PALCO: R\$6.750,00 ILUMINAÇÃO e Som de pequeno porte : R\$5.500,00	3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	_	
Direto	Locação de estruturas (2 telão, palco 6x4, iluminação e 2 caixas de som) para apresentação do campeonato, contagem de pontuação e faltas durante as partidas, contendo todas as informações e regras do projeto - Consideramos 2 diárias	2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$		
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-	

11.2. Para os ite	ens que não seguirem	os requisitos da tabela supra, deverá ser usado a tabela abaixo) :
	Noturene de		

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	CNPJ	Nome da Empresa	Valor Unit.	Quant.		Total
		Evento - arbitros (10 profissionais) - têm como missão garantir que todas as regras do futisal sejam cumpridas de forma imparcial. Entre as tanções do árbitro, estão: atentar às fattas praticadas e controlar o tempo de duração de parlida. R-3680 a didrás por árbitro - Arbitros estarão devidamente identificados	46.182.378/0001-54	MUVITON	R\$ 4.800,00	2	R\$	9.600,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica		11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$ 4.900,00	2	R\$	9.800,00
			17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$ 4.950,00	2	R\$	9.900,00
		Evento - 12 monitores - Cada monitor será necessário para garantirmos a organização dos participantes no festival, entrega dos list lanches e das aguas, também desenvolve atilidades pedagógicas de acordo com planejamento conjunto e zela pebo cuidados geraties e segurança dos beneficiários; Orienta e a acompanha os participantes do festival, com o objetivo de garantir que o prejeto social seja desenvolvido de forma eficiente e eficaz. Availação e monitoramento do projeto social, fornecendo informações e feedback à equipe responsável para que possam	46.182.378/0001-54	MUVITON	R\$ 8.700,00	2	R\$	17.400,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica		11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$ 8.760,00	2	R\$	17.520,00
		fazer ajustes e melhorias no projeto. Diária de R\$725,00, 2 días de festival = R\$1.45,00 por monitor. Contratação Pessoa Jurídica Estarão devidamente identificados.	17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$ 9.000,00	2	R\$	18.000,00
		Evento - Coordonador geral do projeto - Coordonar cronogramas, recursos, equipamentos e informações do projeto. Cotaldonação com os participantes para identificar e definir exoor, reculstros e objetivos. Garantir que as necessidades dos participantes sejam atendidas à medida que o projeto evolui Responsável pelas Oficinas.	46.182.378/0001-54	MUVITON	R\$ 1.700,00	2	R\$	3.400,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica		11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$ 1.750,00	2	R\$	3.500,00
			17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$ 1.800,00	2	R\$	3.600,00
		Evento - Coordenador Operacional - Recebe, confere, armazena e distribui produtos e materiais, realizando o lançamento e a	46.182.378/0001-54	MUVITON	R\$ 1.100,00	2	R\$	2.200,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	movimentação de entrada e saída do estoque. Elabora relatórios e atua na implementação de melhorias para a otimização de	11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$ 1.200,00	2	R\$	2.400,00
		processos.	17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$ 1.250,00	2	R\$	2.500,00

flee of Gener



		Evento - Assistente administrativo. Contratação Pessoa Jurídica. Executar atividades administrativas em geral envolvendo: Suporte	46.182.378/0001-54	MUVITON	R\$	2.000,00	1	R\$	2.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	administrativo, Conferência de documentação e contas, Recebimento, expedição e distribuição de correspondência.	11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$	2.200,00	1	R\$	2.200,00
		Controlar contas a pagar. Emitir notas fiscais. Elaborar relatório financeiro. Assessorar o Coordenador Geral.	17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$	2.400,00	1	R\$	2.400,00
		Evento - Supervisor técnico - Supervisiona toda a equipe técnica	46.182.378/0001-54	MUVITON	R\$	1.300,00	2	R\$	2.600,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	na execução dos serviços, para que se cumpra os procedimentos internos e normas de conduta. Participa de reuniões de planejamento e segurança e elabora relatórios de serviços.	11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$	1.350,00	2	R\$	2.700,00
		pianojani ento e segurança e elabora relativitos de serviços.	17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$	1.400,00	2	R\$	2.800,00
		Cuenta 9 Auditore de Limpere pera bigionização des	46.182.378/0001-54	MUVITON	R\$	1.520,00	2	R\$	3.040,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Evento - 8 Auxiliares de Limpeza para higienização dos ambientes, Valor diário por auxiliar de R\$ 190,00 - 8 auxiliares de limpeza x 190 reais/diária cada = 1.520 reais/total	11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$	1.650,00	2	R\$	3.300,00
			17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$	1.800,00	2	R\$	3.600,00
		Evento - Comunicação e divulgação (impulsionamento, projeto gráfico, flyer virtual) Contratação de pessoa jurídica para a prestação de serviços de confeçção de Flyers Virtual, Sildes, com	17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$	2.400,00	1	R\$	2.400,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	descrição da Oficina - Local, Horário e Gratuidade divulgação nas Redes Sociais com as Logomarcas SEME e Prefeitura do Município de São Paulo. Análise e impulsionamento com foco no	27.740.063/0001-30	R.PEREZ	R\$	2.600,00	1	R\$	2.600,00
		público-alvo da oficina. O prestador de serviço fará a divulgação/impulsionamento.	45.690.018/0001-09	O CIRCO PRODUÇÕES	RS	2.700.00	1	RS	2.700.00
			1-1-1-1-1				·	-	
		Evento - 3 profissionais p/ Registro Fotográfico profissional, executará o trabalho de registro fotográfico bem como imagens da execução do projeto para os relatórios de prestação de contas e divulgação nas redes sociais ter 3 profissionais para fotografar em	17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$	2.850,00	2	R\$	5.700,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	um campo de futsal grande permite uma cobertura completa, variedade de perspectivas, diversidade de conteúdo e uma abordagem mais flexível para capturar os momentos importantes	27.740.063/0001-30	R.PEREZ	R\$	2.910,00	2	R\$	5.820,00
		e sutilezas do jogo. Isso contribul para um registro visual mais rico e informativo do evento esportivo - 950,00 diária x 3 = R\$2.850,00	45.690.018/0001-09	O CIRCO PRODUÇÕES	R\$	2.940,00	2	R\$	5.880,00
		Evento 02 - Narradores - Dois narradores altamente capacitados	46.182.378/0001-54	MUVITON	R\$	2.400,00	2	R\$	4.800,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	trazem vivacidade ao evento, proporcionando uma experiência dinâmica aos participantes. A narração engajada destaca os momentos cruciais e mantém a energia elevada. Com isso, garantimos uma atmosfera envolvente e memorável para todos os presentes	11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$	2.500,00	2	R\$	5.000,00
			17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$	2.650,00	2	R\$	5.300,00
		Evento 01 -DJ ANIMAÇAO DO EVENTO - Com seleções a musicais cuidadosamente escolhidas, o ambiente se torna animado e convidativo, mantendo todos os presentes envolvidos e entusiasmados. A atuação do DJ é essencial para criar uma atmosfera alegre e marcante.	46.182.378/0001-54	MUVITON	R\$	1.200,00	2	R\$	2.400,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica		11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$	1.300,00	2	R\$	2.600,00
	Junuica		17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$	1.450,00	2	R\$	2.900,00
			17.330.031/0001 01	TELEGO/OC					
	Outros Materiais de Consumo	Evento - kil lanche, serão distribuidos e utilizados como reforço alimentar pense para o seltase a equiple étrnica nas oficinas. Um pacole biscolo salgado tipo lanche, em embalagem individual, ou um bolo com rechein ons abbross variados ; Um suco tipo de frutas, nos sabores variados; Um barra de cereais, nos asbores diversos ou uma barra de biscolio recheado. Ficará disponivel 1 KITS LANCHE por integrante - (320 participantes) x 2 kits Lanches por dia, 640 x 2 dias de evento= 1280 unidades no total do festival.	39.253.926/0001-24	JAF RESTAURANTE LTDA	R\$	10,90	1280	R\$	13.952,00
Direto			24.079.826/0001-56	CRP ALIMENTOS	R\$	11,50	1280	R\$	14.720,00
			36.544.982/0001-20	DOS ANJOS IMPORTS	R\$	12,00	1280	R\$	15.360,00
		Evento - GARRAFAS DE AGUA MINERAL 500ml PARA	39.253.926/0001-24	JAF RESTAURANTE LTDA	R\$	2,79	2864	R\$	7.990,56
Direto	Outros Materiais de Consumo	HIDRATAÇÃO DOS ATLETAS - Ficará disponível 4 garrafas de - água mineral por dia para cada integrante (320 integrantes) x 4 = 1289 unidades por dia x 2= 2560 unidades nos 2 dias de evento.Consideramos mais 4 garrafas para cada integrante da	24.079.826/0001-56	CRP ALIMENTOS	R\$	3,20	2864	R\$	9.164,80
		equipe técnica devido ao tempo que estarão presentes no festival (38 integrantes) 38x 4 = 152 x 2 dias de evento= 304 unidades 2560 unid. + 304 unid = 2864 garrafas no total.	36.544.982/0001-20	DOS ANJOS IMPORTS	R\$	3,25	2864	R\$	9.308,00
		Evento - Isotônico para hidratação dos participantes - Serão	39.253.926/0001-24	JAF RESTAURANTE LTDA	R\$	6,99	2072	R\$	14.483,28
Direto	Material Esportivo	L'accompany de la company de l	24.079.826/0001-56	CRP ALIMENTOS	R\$	8,90	2072	R\$	18.440,80
			36.544.982/0001-20	DOS ANJOS IMPORTS	R\$	9,10	2072	R\$	18.855,20
			48.409.903/0001-57	JEAN CARLOS DA SILVA ASSESSORIA E EVENTO	R\$	87,28	8	R\$	698,24
Direto	Material Esportivo	Bola de futsal - é uma peça fundamental para a prática desse esporte. Ela é projetada para atender a padrões específicos e proporcionar um desempenho consistente e adequado aos	61.088.894/0008-84	PENALTY	R\$	107,99	8	R\$	863,92
		jogadores. Consideramos 10 bolas para o evento.	11.200.418/0006-73	GFG COMERCIO DIGITAL LTDA / DAFITI	R\$	119,88	8	R\$	959,04
			48.409.903/0001-57	JEAN CARLOS DA SILVA ASSESSORIA E EVENTO	R\$	30,99	330	R\$	10.226,70
Direto	Obras e Instalações	Evento - Aquisição de material esportivo - Coletes - que serão distribuídos aos participantes para designar os times e manter organização das partidas, Adequado considerando 1 colete para	94.854.395/0003-03	KINEI	R\$	36,90	330	R\$	12.177,00
		cada participante e mais 10 coletes para eventuais necessidades.	02.566.698/0001-32	CAUDURO INDUSTRIA E COMERCIO DO VESTUARIO LTDA	R\$	37,11	330	R\$	12.246,30
	J	1		VLSTUARIO LIDA					

flee of Gover



	1	I									
		Locação de estruturas (2 telão, palco 6x4, iluminação e 2 caixas de som) para apresentação do campeonato, contagem de	52.057.469/0001-60	ISRAEL	R\$	16.750,00	2	R\$	33.500,00		
Direto	Obras e Instalações	pontuação e faltas durante as partidas, contendo todas as informações e regras do projeto - Consideramos 2 diárias 1 TELÃO: R\$1500 x 2 UNID. =R\$ 3.000,00 PALCO: R\$6.750,00	36.544.982/0001-20	ANGELICA - DOS ANJOS IMPORT	R\$	17.600,00	2	R\$	35.200,00		
		ILUMINAÇÃO e Som de pequeno porte : R\$5.500,00 1 CAIXA DE SOM R\$750,00 ×2 UNID. = R\$1.500,00	45.690.018/0001-09	O CIRCO PRODUÇÕES	R\$	18.350,00	2	R\$	36.700,00		
		Locação de 2 Tendas 5x5 para equipe técnica e arbitragem - Em resumo, a tenda em um festival esportivo com equipe técnica e	52.057.469/0001-60	ISRAEL	R\$	870,00	2	R\$	1.740,00		
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	árbitros desempenha um papel crucial na organização, coordenação e conforto geral de todos os envolvidos. Ela é um hub central onde as operações do evento são gerenciadas, e também serve como ponto de apoio para garantir que o festival	36.544.982/0001-20	ANGELICA - DOS ANJOS IMPORT	R\$	1.000,00	2	R\$	2.000,00		
		corra sem problemas e com eficiência Diária 02 tendas R\$870,00 Evento - Aquisição de material esportivo - Troféu de premisção para os 08 times finalistas - TROFEU SO CM PERSONALUZADO CAMPEÃO (Base em MDF com pirtura curo britin; Eliqueta com os datos fornecidos no pedido pelo cliente em vivil patrão prata com impressão odigita: Columa de MDP pirtura na cor cum britino; Metal Inox recortado à laser; Eola em Polímero injetado com banho metalizado. Eliqueta em vivil com impressão digital da arte anho metalizado. Eliqueta em vivil com impressão digital da arte	45.690.018/0001-09	O CIRCO PRODUÇÕES	R\$	900,00	2	R\$	1.800,00		
			48.409.903/0001-57	JEAN CARLOS DA SILVA ASSESSORIA E EVENTO	R\$	499,00	4	R\$	1.996,00		
Direto	Obras e Instalações		36.072.331/0001-84	ANA PAULA ASSIS DO NASCIMENTO XAVIER	R\$	785,00	4	R\$	3.140,00		
		enviada pelo cliente.) Equipe para montagem e desmontagem do Festival: (Palco,	36.544.982/0001-20	ANGELICA - DOS ANJOS IMPORT	R\$	890,00	4	R\$	3.560,00		
			46.182.378/0001-54	MUVITON	R\$	3.000,00	2	R\$	6.000,00		
Direto	Obras e Instalações		11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$	3.300,00	2	R\$	6.600,00		
			17.938.831/0001-01	FELICIDADE	R\$	3.600,00	2	R\$	7.200,00		
		Medalha personalizada de participação - Medalha redonda	48.409.903/0001-57	JEAN CARLOS DA SILVA ASSESSORIA E EVENTO	R\$	12,05	320	R\$	3.856,00		
Direto	Equipamentos e Material Permanente	fundida em liga metálica de Zamac, personalizada conforme o projeto, bordas com detalhes, metalizada na cor dourado, com o tamanho de 50mm de diámetro, espessura máxima de 4,2mm. Peso aproximado de 25 gramas. Suporte para fita de 27mm de largura. A medalha é acompanhada de fita de cetim com 2,5 cm	36.072.331/0001-84	ANA PAULA ASSIS DO NASCIMENTO XAVIER	R\$	15,30	320	R\$	4.896,00		
		de largura.	36.544.982/0001-20	ANGELICA - DOS ANJOS IMPORT	R\$	14,00	320	R\$	4.480,00		
Total de Valore	Total de Valores das Empresas Vencedoras R\$ 149.982,78										
12 - DECLARAG	ÇÃO DO PROPONENT	E: Na qualidade de Dirigente da Entidade Proponente ates o a i	oneidade da documentação a	presintada e o cumprimento das ações relatada	as neste	projeto.					
		11	Des CX	-some		•					

12 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE: Na qualidade de Dirigente da Entidade Proponente ates/o a tylongidade da documenta das ações relatadas neste projeto.

Nome do dirigente responsável - RG